

В России резко выросло потребление пива

06.10.2022



За последние полгода (март к периоду с 15 августа по 15 сентября 2022 года) потребление пива в России выросло на 33%, сообщают «РИА Новости» со ссылкой на данные исследования «Контур.Маркет». Так, продажи российских производителей увеличились в полтора раза, зарубежных – на 7,3%.

Резкий рост аналитики связывают с ростом цен на российское пиво в среднем на 8% – до 92 рублей за бутылку, а импортного – на 13%, до 96 рублей. В отечественном сегменте лидером остается «Балтика», на долю которой приходится 16% продаж – компания нарастила выручку в 2,4 раза. На долю «Жигулевского» приходится 30 процентов всех продаж. Вместе с тем отмечается снижение продаж водки и другого крепкого алкоголя на 15%.

Как ранее писал НДН.инфо, в магазинах [заканчиваются последние запасы](#) виски и коньяка.

Игорь Александров