

Мэрия Новосибирска представила фирменный стиль к 130-летию города

07.06.2023



Власти Новосибирска заявили о готовности нового уникального стиля к оформлению города в честь 130-летнего юбилея. Об этом сообщили в пресс-центре городской администрации.

Логотип отражает концепцию праздника «Новосибирск – Мой Город». Центральная идея – любовь к родному месту, которую можно выразить через чувства или действия.

Так, сердце означает, что Новосибирск – это любимый город, а ёлка символизирует городскую зелень. «Насколько зелёным станет город, зависит от каждого из нас», – отметили в мэрии.



Нота и маска в разработанном логотипе олицетворяют собой культуру города, модель атома – новосибирскую науку.

Александр Калуигн