

Россиянам предложат пить и есть «Ротенберга»

15.08.2019



Как сообщает РБК, Наталья Ротенберг зарегистрировать бренды Rotenberg и «Ротенберг» она пытается еще с конца прошлого года. Но решений по ним пока нет.

Предполагается, что под фамильным товарным знаком будет выпускаться парфюмерия, одежда и обувь, продукты питания, алкогольные и безалкогольные напитки.

Вместе с тем Роспатент уже одобрил заявки на другие знаки: «Наталья Ротенберг», Varvara, «Князь Альберт», The First Lady, Margo и The World of Aristocratka. Они также связаны с парфюмерией, косметикой и пищевым производством.

О выпуске продукции или компаниях по большинству товарных знаков ничего не известно. Однако «Мир Аристократки» – отдельный бизнес-проект Натальи Ротенберг. По данным информации на официальном сайте, это целая кондитерская линия.

Новосибирцам семейство миллиардеров Ротенбергов знакомо по ряду глобальных и

неоднозначных, а подчас и скандальных проектов. Речь идет о группе «ВИС», Игоря Снегурова и Дмитрия Рябова. Последний также является гендиректором АО «ТЭК «Мосэнерго» Игоря Ротенберга, сына Аркадия Ротенберга. Группа контролирует новосибирскую монополию в сфере оборота ТКО – ООО «Экология-Новосибирск», ООО «Сибирская концессионная компания», выигравшее концессию на строительство и эксплуатацию платного четвертого моста через Обь в Новосибирске и т.д.