

Стал известен самый популярный салат в российских ресторанах

16.09.2023



Самым популярным салатом в российских ресторанах в этом году стал «Цезарь». Средний чек на него составил 273 рубля. Об этом сообщают «РИА-Новости» со ссылкой на сервис «Контур Маркет».

«На него приходится почти 38% всех порций из общего числа проданных салатов. В среднем по стране «Цезарь» покупали в 2 раза чаще, чем «Оливье», и в 3,5 раза чаще, чем «Греческий», – говорится в исследовании.

Расположившейся на втором месте салат «Оливье» набрал 16%, а «Греческий» 11%. На последнем месте находится «Капрезе», вместе с этим этот салат стал и самым дороги, средняя цена на него составила 462 рубля.

А вот самым бюджетным стал салат «Витаминный» – 43 рубля. Также в исследовании говорится, что к августу этого года порция салатов с овощными ингредиентами упала в цене относительно июня. Так, «Цезарь» подешевел на 13% – с 246 до 214 рублей, «Греческий» на 8% – с 264 до 242 рублей. А вот салаты с морепродуктами и мясными ингредиентами, наоборот, подорожали: «Мимоза» поднялась в цене на 15%, «Крабовый» – на 14%, «Оливье» – на 6%.

Вячеслав Бананов