

Банки предлагают кэшбек за покупки для розничных клиентов

03.09.2024



Российские банки вводят новые сервисы для выгодных покупок, которые позволяют получить скидки или бонусные рубли с каждой оплаты по карте.

Альфа-банк использует опцию «Барабан кэшбека», по которой каждый месяц можно выиграть до 100% кэшбека на случайную категорию. Или увеличить процент на уже выбранную категорию. В любимых категориях выгода составляет до 30% покупок.

Т-банк предлагает кэшбек до 30% бонусами за покупки. Копить бонусы можно каждый месяц на отдельном счете, а потом тратить по курсу 1 бонус = 1 рубль. Также применяется повышенные бонусы за покупки в любимых категориях и сервисах-партнерах.

ВТБ начисляет кешбек рублями до 25% в категориях, которые клиенты выбирают сами. С сентября банк предлагает подписку «ВТБ Плюс», по которой можно получать дополнительные скидки за расходы по картам на такси, доставку еды и потребительских товаров и +1% к ставке по накопительному счету. Первые 30 дней воспользоваться подпиской можно бесплатно.

«В России сегодня один из самых конкурентных банковских рынков с очень избирательными потребителями. В среднем на одного клиента приходится 2-3 карты разных банков. Вместе с тем, растет усталость

пользователей от того, что несколько важных услуг дополняются двумя десятками ненужных», – отметил заместитель президента – председателя правления ВТБ Георгий Горшков.

Поэтому важно в каждом продукте сосредоточиваться на самых востребованных опциях, актуальных категориях кэшбека, повышенных ставках по накопительным счетам и скидках на доставку товаров и еды с маркетплейсов.