

Бешеный спрос: покупки лыж в Новосибирске выросли на 1270%

02.12.2020

Жители Новосибирской области резко переключились на зимний спорт и закупились лыжами. Спрос на беговые лыжи и сопутствующие к ним товары в онлайн-магазине вырос на 1270%.

Ажиотажный спрос на зимние спортивные товары зафиксировал российский онлайн-ритейлер Wildberries по всей стране. Россияне скупают все подряд – лыжи, ледянки, санки, снегокаты.

«Ожидания россиянами более холодной снежной зимы и неопределенная ситуация с заграничными поездками могли стать причиной значительного роста спроса на инвентарь для зимних видов спорта. В ноябре 2020 года жители нашей страны приобрели на 474% больше снегокатов, чем годом ранее. Число покупок санок выросло на 202%, а ледянок – на 686%», – говорится в исследовании Wildberries.

Сумасшедший спрос наблюдается на товары для горнолыжного спорта. Продажи сноубордов и горных лыж год выросли на 97% по сравнению с прошлым годом,

горнолыжных ботинок – на 342%, креплений для них – на 390%, специализированной одежды (комбинезонов, брюк, курток и перчаток) – на 62%.

Спрос на беговые лыжи в ноябре вырос на 249%, на детские лыжи – на 230%, на аксессуары для ухода и хранения лыж – на 314%. Особенно ярко в интернет-покупках отметились новосибирцы.

«Примечательно, что наиболее динамично спрос на товары для горнолыжного спорта и коньков рос в Татарстане (+274% и +268% соответственно), а на товары для беговых лыж – в Новосибирской области (+1270%)», – сообщили в Wildberries.