

Сибиряки стали реже покупать вино и шампанское

25.12.2020

Согласно [результатам исследования](#), которое провели ВТБ и оператор фискальных данных «Первый ОФД», сибиряки потратили на покупку вина и шампанского всего 5,4 миллиона рублей.

Жители регионов Сибири отдадут приоритет другой алкогольной продукции. Общий оборот алкогольных магазинов в Сибири почти не изменился с 2019 года, но траты на игристые вина и шампанское уменьшились на 59% по сравнению с данными декабря 2019 года.

В тексте исследования отмечается, что потребление шампанского в России в 2020 году в целом снизилось на 10%.

«В течение всего нынешнего года продажи шампанского в нашей стране падали. В декабре эта тенденция только усилилась. Пока сложно сделать окончательный вывод – отложили ли граждане покупку традиционного новогоднего напитка на последнюю неделю декабря или же решили отказаться от него в пользу более крепкого спиртного,

чтобы попрощаться с 2020 годом», – отметил руководитель департамента эквайринга ВТБ Алексей Киричек.

- Гайд: какие лекарства нельзя смешивать с алкоголем;
- Врачи рассказали о вреде комбинации некоторых продуктов и алкоголя;
- Минздрав: безопасной дозы алкоголя не существует.