

Каждый пятый новосибирский зритель ХОДИТ В КИНО НОЧЬЮ

13.05.2025



По данным Сбера, в январе–марте 2025 года жители Новосибирска совершили более 33 000 ночных визитов в кино – это на 47% больше, чем за тот же период прошлого года. Средний чек ночного сеанса в городе составил 693 рубля, что на 5% ниже дневного. Такие походы чаще всего совершают миллениалы (25–44 года), а лидируют по частоте женщины: они покупают билеты на вечерние и ночные показы почти в два раза чаще мужчин.

Пик ночных походов в кино пришёлся на январь – в этом месяце более 10 500 новосибирцев посетили ночные сеансы. Меньше всего ночных визитов зафиксировано в феврале – около 8 500. В марте тенденция снова пошла вверх – около 10 000 ночных транзакций.

Наиболее популярны для ночных походов пятница и суббота, наименьший спрос – по понедельникам и вторникам.

Александр Солоп, управляющий Новосибирским отделением Сбербанка: «Мы видим, как меняются поведенческие привычки клиентов. Увеличение числа ночных походов в кино говорит о стремлении новосибирцев находить время для досуга даже в плотном графике. Сбер, со своей стороны, помогает делать такие моменты доступнее».

Методология: анализ основан на обезличенных транзакциях участников программы «СберСпасибо» старше 14 лет в крупнейших городах России, включая Новосибирск. Период анализа – январь–март 2024 и 2025 годов.