

# Эксперты рассказали, что влияет на стоимость услуг такси

11.03.2021



По оценкам экспертов, за последние полгода цены подскочили на 50-70%. Некоторые специалисты уверены, что повышение стоимости не связано с погодой и есть другие причины.

«Увеличение стоимости поездок началось не в текущем, а в прошлом году: за три квартала 2020 года средний чек вырос от 417 рублей до 457 рублей. Основными факторами, простимулировавшими данную ситуацию, стали нехватка водителей в связи с недавним ужесточением требований по гражданству и лицензии автомобилистов, сложные погодные и дорожные условия – после снятия ограничений из-за пандемии поток транспорта увеличился в разы», – рассказывает руководитель пресс-службы сети автосалонов Fresh Auto Анастасия Камышникова, передает «МИР 24».

Во время пандемии COVID-19 количество поездок сократилось из-за перехода людей на дистанционный режим работы. Поэтому самые дорогие для поездок периоды дня – утро и вечер приравнивались по загруженности дорог к поездкам в выходные дни, хоть дороги в мегаполисах практически свободные, объясняет Камышникова.

«В условиях, когда пассажиров меньше, чем водителей, агрегаторы

вынуждены были снижать цены, чтобы остаться на рынке. При этом сами агрегаторы уверяют, что стоимость за 1 километр и 1 минуту они не корректировали, просто низкая средняя скорость передвижения в городе в снегопад делает стоимость поездок значительно выше по сравнению с аналогичным днем, но с хорошей погодой. На данный момент этот вопрос проверяет Федеральная антимонопольная служба (ФАС)», – говорит представитель Fresh Auto.

Повышающийся коэффициент на тариф такси чаще всего действует в непогоду: люди «заказывают машины», чтобы не промокнуть под дождем, а число водителей, желающих работать в условиях плохой видимости, резко сокращается.

«Поэтому можно сказать, что динамика цен на перевозки имеет сезонность. Однако, согласно отзывам пользователей, цены растут не только под влиянием климата: например, 1 июня 2020 года повышающиеся коэффициенты действовали не только в часы пик и непогоду. Вместе с тем это может быть связано с праздничным днем и смягчением ограничительных мер», – уточняет Анастасия Камышникова.

Профессор экономического факультета РУДН Людмила Шкваря предлагает следующую классификацию **роста цен на такси**:

- одномоментный рост (из-за дождя, мороза, праздников);
- базовый рост (связан с инфляцией, курсом доллара и другими макроэкономическими факторами).

Кроме того, существуют юридические факторы, например, изменения в законодательстве и новые требования. Однако, по словам Шквари, они «не работают и не сказываются на ценообразовании».

«Ценовая политика в такси зависит исключительно от спроса и предложения. Сезонность в этом бизнесе вторична. Действительно, в допандемические годы летом спрос падал, особенно в июле – августе, из-за дачного периода. В 2020 году уменьшение количества людей компенсировалось ростом количества поездок», – заключает Шкваря.