

Instagram в 60 раз увеличил длительность видео в ленте

07.10.2021



Социальная сеть Instagram сменила название раздела с видео IGTV на Instagram TV и увеличила продолжительность загружаемых в ленту роликов. Вместо одной минуты пользователи теперь получают целый час, сообщает издание The Verge.

Прежде видео длительностью больше минуты можно было опубликовать только в IGTV. Сервис IGTV был запущен в июне 2018 года как мобильный [аналог YouTube](#). Однако уже через два месяца после этого в США появился китайский TikTok и новый проект Instagram не стал популярным.

Теперь в Instagram рассчитывают, что обновленный Instagram TV станет «местом, куда люди будут приходить исключительно для того, чтобы посмотреть видео».

Вечером 4 октября произошел [глобальный сбой](#), из-за чего по всему миру стали некорректно работать либо вовсе были недоступны социальные сети Facebook, Instagram и мессенджер WhatsApp (все входят в экосистему Facebook). Соцсеть во время сбоя потеряла примерно [по миллиарду долларов в час](#).