

«Яндекс» оштрафовали в Новосибирске за рекламу медкнижки

06.12.2021

Речь идет о рекламе на «Яндекс. Директ», которая располагалась на первом месте при выдаче поисковой системой результатов по запросу «оформление медицинской книжки в Новосибирске», указывает новосибирское УФАС.

Рекламодатель обещал оформить медкнижку в Новосибирске за один день, без очередей и за 1500 рублей.

Антимонопольщики отмечают, что при размещении рекламных объявлений «Яндекс», выступающий в качестве рекламодателя, запрашивает у рекламодателей документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям закона о рекламе».

В данном случае выяснилось, что «Яндексу» при размещении рекламы была предоставлена недействующая лицензия на осуществление медицинской деятельности, якобы выданная юридическому лицу, не являющемуся рекламодателем.

При этом установлено, что организация эта не являлась заказчиком размещения информации. А телефон, указанный в объявлении, не оформлен и ранее не был

оформлен на нее, и услуги по рекламируемым направлениям организация не оказывала и не оказывает, сообщает антимонопольная служба.

В итоге оштрафован был именно «Яндекс». Сумма штрафа для российского IT-гиганта составила 100 тысяч рублей.