

Минюст РФ призвал НКО самим «клеймить» себя иностранными агентами

22.07.2015



Требование информировать о статусе иностранного агента содержится в законе «Об НКО». Однако с точки зрения активистов НКО он является наиболее дискриминационным. Организации наотрез отказываются выполнять требование министерства. А некоторые заявляют о готовности начать процедуру самоликвидации.

Минюст обязывает некоммерческие организации маркировать материалы, размещенные на их сайтах как «материалы, распространяемые организацией – иностранным агентом». В законе говорится, что создание и распространение материалов НКО – иностранными агентами без соответствующей пометки влечет наложение штрафа. При этом, как отмечают юристы, нормативного акта, который определяет порядок маркировки информационных материалов, не существует.

В настоящее время в НКО четыре некоммерческие организации названы Минюстом «иностранными агентами»: «Сибирский центр поддержки общественных инициатив», «Сибирский экологический центр», «Институт развития прессы – Сибирь» и Новосибирский фонд защиты прав потребителей.

«Требование закона нужно исполнять, – говорит исполнительный директор «Фонда защиты прав потребителей» Евгений Митрофанов. – Я на всех своих сайтах поставил эту маркировку, хотя и нет специального акта, определяющего ее порядок. Ничего страшного в подобном требовании нет, если организация является агентом, то она должна маркировать свои материалы как этого требует закон».

Фото: chechnyatoday.com