

Банки возвращают опции обмена кешбэк-бонусов на рубли

29.09.2022



«За четыре месяца с момента запуска измененной программы лояльности наши клиенты накопили около 3 млрд мультибонусов. Чаще всего пользователи тратили их на оплату путешествий, оформление сертификатов и покупку товаров в каталоге программы», – отметил Денис Вальвачев, старший вице-президент, руководитель департамента по работе с массовым сегментом ВТБ.

ВТБ обновил программу лояльности 16 мая. В зависимости от пакета услуг участник обновленной программы получает кешбэк за оплату картой в супермаркетах, ресторанах и транспорте либо магазинах одежды. Сейчас потратить накопленные мультибонусы пользователи могут в каталоге программы и у ее партнеров.

По словам Вальвачева, уже летом банк ускорил процесс начисления бонусов клиентам до пяти дней (ранее он занимал один месяц), а с октября пользователи смогут обменять их на рубли.

Программа лояльности есть у большинства работающих в России банков. При этом часть из них начисляет кешбэк бонусами, часть живыми деньгами, а часть

предлагает возможность конвертации баллов в рубли по различным ставкам.