

В Новосибирской области определились с эмблемой региона

14.10.2015



Чиновники провели конкурс на лучший логотип и слоган нашей области, на базе которых будет создаваться так называемый «брендбук». Его будут использовать на этикетках товаров, сувенирной продукции, транспортной таре, в рекламе товаров и услуг, в том числе при их экспонировании на выставках, ярмарках, на телевидении и радио, в интернете и т.д.

Его создатели вкладывали в свой слоган идею «Калейдоскоп впечатлений от невероятного снежного города, в котором много достопримечательностей». Слоган «Сибирь здесь» перекликается с логотипом, выглядящим как изображение в калейдоскопе. В фирменном стиле цвета максимально приближены к традиционным гербовым.

Основываясь на победивший в конкурсе логотип, региональным минэкономразвития и создателями лого-снежинки разработают официальный брендбук Новосибирской области. С победителем заключат договор о передаче минэкономразвития региона исключительных прав на созданный логотип.

Фото минэкономразвития НСО