

Телевидение 2.0: «Интерактивное ТВ» получило апгрейд

26.10.2018



«Ростелеком» продолжает воплощение своей стратегии по превращению в IT-компанию – цифрового партнера населения, бизнеса и государства. Уже произошли серьезные структурные изменения: созданы команды и центры компетенций по новейшим технологиям, включая биометрию, кибербезопасность, интернет вещей, умный дом и другие направления. Итоги такой работы не заставили себя долго ждать: в первом полугодии-2018 более половины выручки сформировали цифровые и контентные сервисы – это доступ в интернет, цифровое телевидение, облачные решения и т.д.

Сами по себе технологии мало что говорят людям, считают в «Ростелекоме», им важно, будет ли их жизнь от этого лучше и комфортнее. Поэтому у компании в приоритете – создать экосистему цифровых сервисов, из которых каждый клиент выберет подходящее для себя решение.

С октября «Ростелеком» запустил новый продукт «Wink», который позволяет смотреть телеконтент на одноименном сайте wink.rt.ru, мобильных устройствах и на телевизоре. Wink – это, по сути, апгрейд давно знакомого для миллионов семей по всей стране «Интерактивного ТВ».

В числе преимуществ «Wink» – высокое качество изображения и звука, бесплатная опция управление просмотром (для мобильных устройств) и возможность подключать до пяти устройств при авторизации под одним аккаунтом. Плюс простота установки и использования софта.

При разработке и запуске приложения «Wink» на первом этапе «Ростелеком» акцентировал внимание на трех операционных системах, которые пользуются особой популярностью у абонентов компании. Пользователи могут смотреть фильмы на телевизоре (SmartTV Samsung TizenOS, AppleTV и AndroidTV), мобильных устройствах (iOS и Android) и на сайте приложения «Wink». В дальнейшем

компания планирует развивать и модернизировать продукт.

«Ростелеком» не стоит на месте и постоянно развивается. «Wink» — это будущее нашей компании. При создании нового продукта мы сделали упор как его на техническую составляющую, так и на актуальность размещаемого контента. Благодаря современным технологиям, мы добились стабильности работы приложения при высоких нагрузках», — комментирует заместитель директора по работе с массовым сегментом МРФ «Сибирь» ПАО «Ростелеком» Александр Бойкия.

Пользователям «Интерактивного ТВ» «Ростелекома» в приложении «Wink» становится доступен пакет «Твой оптимальный» (150 телеканалов). Для этого необходимо активировать индивидуальный промокод. Чтобы перейти на новый формат просмотра телевидения и получить годовую подписку на пакет «Твой оптимальный» в подарок, пользователям необходимо в интерфейсе приставки «Интерактивного ТВ» перейти в главное меню в раздел «Wink в подарок» и получить промокод, в разделе «Мое» в блоке активации ввести промокод, после чего система оповестит пользователя, что код успешно активирован.

Впрочем, Wink — не единственное направление в новой экосистеме «Ростелекома». Компания представила несколько новых сервисов и тарифов для разных сегментов. Это, например, платформа для онлайн-образования «Ростелеком Лицей», а также обновленный сервис для предпринимателей — «Быть в плюсе».

«Мы предвосхищаем желания клиентов и учитываем их потребности во всех сферах деятельности. Технологические решения «Ростелекома» помогут сделать бизнес эффективнее, а жизнь — комфортнее и безопаснее. Наша новая линейка тарифов и сервисов позволяет собрать пакет услуг как пазл — под нужды конкретной семьи или компании», — говорит вице-президент-директор МРФ «Сибирь» ПАО «Ростелеком» Николай Зенин.

Масштабная трансформация в технологическую digital-компанию нашла отражение в новом бренде компании. Он стал более современным, гибким и ярким. Новый визуальный стиль разработан в партнерстве с агентствами Bootleg (группа BBDO) и Saffron Brand Consultants.

Задача нового бренда — показать изменение подхода компании к продуктам и клиентам, теперь фокус не на технологиях, а на потребностях людей. Разнообразие графических решений и цветов помогает отразить широту возможностей для человека, бизнеса и государства. «Ростелеком» становится современной цифровой компанией, способной найти общий язык с каждым клиентом — от геймеров до органов власти.

Влад Комяков